

CM+ FÊTE SES 30 ANS ET PASSE LE FLAMBEAU

DRÔME - Saint-Marcel-lès-Valence

CM+ FÊTE SES 30 ANS CETTE ANNÉE. POUR L'OCCASION, L'ENTREPRISE SPÉCIALISÉE DANS L'AGENCEMENT DE MOBILIER DE BUREAU, ANNONÇAIT UN CHANGEMENT MAJEUR : C'EST DÉSORMAIS STÉPHANIE BADOUX, LA FILLE DU FONDATEUR MARC BADOUX, QUI EN PREND LA TÊTE.



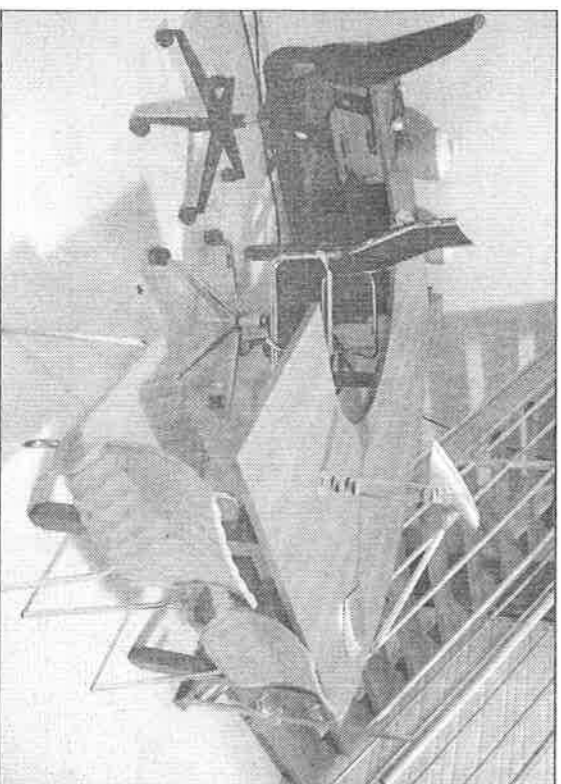
Stéphanie (au premier plan) est venue rejoindre l'équipe en 2015. Ses parents (arrière plan) pourront désormais se consacrer à d'autres activités.

Cela fait donc 30 ans pile que CM+ équipe les PME, les cabinets des professions libérales et les collectivités de Drôme et d'Ardeche, mais aussi de l'Isère, du Rhône, du Vaucluse et des Bouches du Rhône.

30 années d'évolution!

Lorsque Marc Badooux crée CM+ en 1986 à Saint-Marcel, il se concentre sur la vente de mobilier destiné aux professionnels.

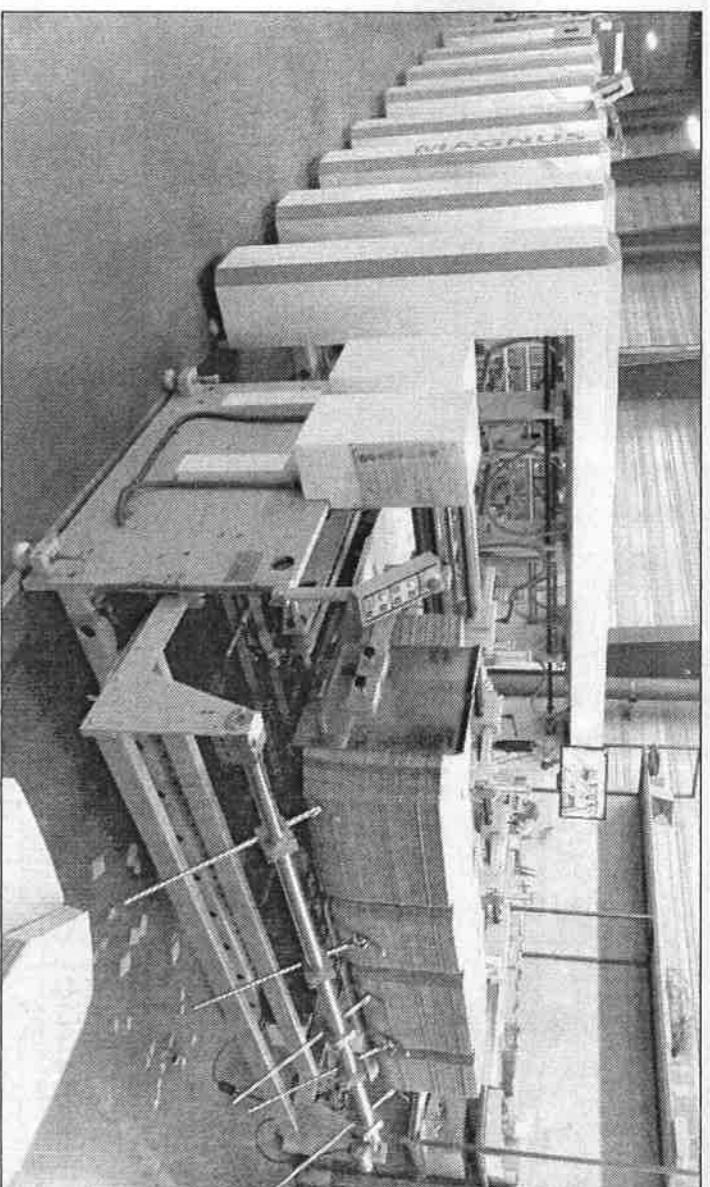
Au fil des ans, cette TPE devenue PME comptant 6 personnes (essentiellement des femmes!), ouvre un éventail de services en adaptant ses prestations à la demande de ses clients, au "cas par cas". Une stratégie - non calculée au départ - qui a permis de fidéliser sa clientèle dans un premier temps, et de gagner des marchés dans un deuxième temps. Les activités de CM+ comprennent aujourd'hui, l'agencement, l'aménagement d'espaces nus en collaboration avec les architectes, l'étude, le conseil, la livraison, le montage, l'évacuation et le recyclage des déchets.



Corinne Legros

Aujourd'hui, la jeune Stéphanie (27 ans) reprend l'entreprise de son père en conservant les mêmes valeurs mais en lui apportant aussi l'enseignement dont elle s'est enrichie pendant ses années d'études. Titulaire d'un Master spécialisé en Business Model Durable, la jeune dirigeante s'est d'abord attachée à réorganiser l'entreprise, lorsqu'elle l'a intégrée courant 2015, en l'orientant d'avantage vers le conseil, l'accompagnement, la proximité et une approche méthodique basée sur des outils 2.0. Une démarche qui prouve son efficacité au regard des premiers résultats : une progression de 30 % de l'activité depuis son arrivée, le chiffre d'affaires 2015 s'établissant au-delà du million d'euros.

Une raison de plus pour l'équipe de direction, de poursuivre les efforts dans ce sens. "Nous allons développer nos services et le suivi, et pour y arriver, nous envisageons de recruter des commerciaux prochainement!", conclut Stéphanie Badooux.



SOLUTIONS D'EMBALLAGE CARTONNÉ

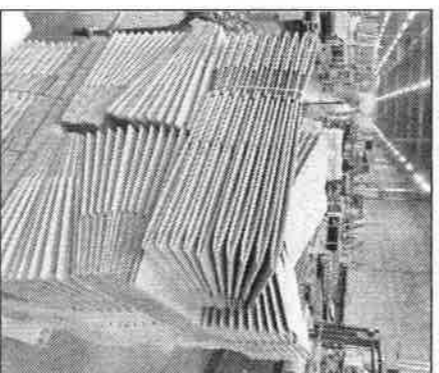
GRUPE SERVIPACK : LE TRIPTYQUE GAGNANT

DRÔME - Saint Vallier

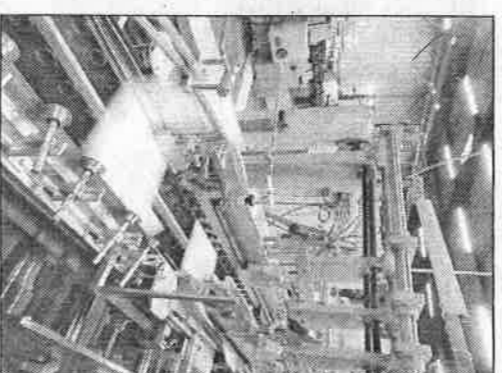
LA COMPLÉMENTARITÉ DE SES 3 ENTITÉS (SERKOL, DELPACK ET ACTUAL SHOP) VAUT AU GROUPE SERVIPACK D'ÊTRE CONSIDÉRÉ COMME UN ACTEUR RÉFÉRENT DANS SON SECTEUR D'ACTIVITÉ, L'EMBALLAGE CARTONNÉ. LES NOMBREUX INVESTISSEMENTS RÉALISÉS DANS L'OUTIL DE PRODUCTION LUI PERMETTENT AUJOURD'HUI DE PROPOSER TOUTE UNE MULTITUDE DE SOLUTIONS ET DONC, DE POUVOIR RÉPONDRE À LA PLUPART DES DEMANDES QUI LUI PARVIENNENT.

Contrairement à d'autres matières, le carton présente l'indiscutable avantage de pouvoir être recyclé et donc, d'être réutilisable près d'une dizaine de fois tout en conservant ses qualités originales. Il offre également la possibilité de pouvoir se plier (au sens propre et figuré du terme) à toutes les demandes ou presque, à la condition toutefois que ses transformateurs soient équipés des matériels nécessaires.

Fort de la complémentarité que lui offrent ses 3 entités (Serkol créée en 1988 et dédiée à la transformation de cartons ondulés, Delpack, lancée en 2002, dédiée aux cartons plats et Actual Shop, acquise en 2004, spécialisée dans le négoce de consommables), le groupe Servipack a parfaitement intégré ces deux caractéristiques dans son business-model au point, quelque 28 ans après sa création par Maurice Badier, d'être considéré comme un acteur référent dans son domaine d'activité qu'est la mise au point, la fabrication et le négoce d'emballages cartonnés.



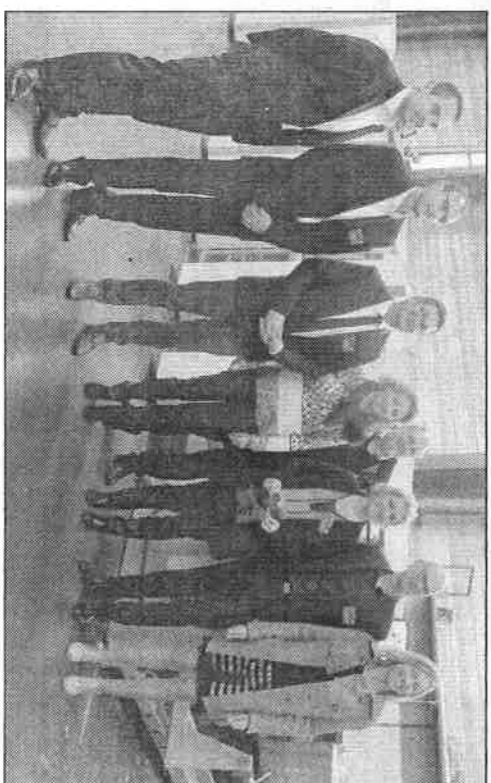
"Notre force réside dans notre capacité à proposer des offres globales pour tous les secteurs d'activité. Nous sommes aujourd'hui capables de concevoir des emballages sur mesures (depuis 1996, le groupe est doté de son propre bureau d'études) mais aussi de gérer l'impression, le pliage-collage, la pose de fenêtre et d'en assurer la fabrication. Nous pouvons de plus proposer des caisses carton de



Cette machine permet de déposer des fenêtres sur les emballages à haute cadence.

tout format ainsi que tous les produits dérivés liés à l'emballage et à l'expédition. Cette technicité et ces savoir-faire nous positionnent parmi les principaux partenaires en sous-traitance des plus grands cartonniers" résume la direction collégiale de ce groupe familial d'une quarantaine de collaborateurs pour un chiffre d'affaires de l'ordre de 5 millions d'euros.

Pour préserver la confiance de ses donneurs d'ordres amonts et aval et parer tout retournement de conjonctures, la PME nord drômoise - qui ce lundi, a reçu une délégation d'élus emmenée par Pierre Jouvet - investit régulièrement dans son outil de production au point d'héberger aujourd'hui une dizaine de lignes de production dont deux nouvelles, l'une (photo en haut de page) permettant notamment de mettre en œuvre des cartons de grandes dimensions.



Les élus de la Com'com Portes de Drôme-Ardèche ont été reçus ce lundi par les responsables du groupe Servipack.

CM+ intervient auprès des entreprises, des collectivités, des professions libérales (médecins, notaires...).